



**MIND CLUB**

## **REGOLAMENTO DELLA CALL FOR IDEAS**

### **PREMESSA**

Mind Club è la Call for Ideas rivolta ai ragazzi di Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta per promuovere le idee dei giovani, in continuità con le precedenti iniziative della Compagnia di San Paolo per favorire il miglioramento della condizione giovanile a beneficio di una maggiore autonomia, responsabilità e partecipazione dei giovani all'interno delle proprie comunità.

La Call si pone come obiettivo la raccolta di idee da parte dei giovani per la promozione dell'*empowerment* e dell'autonomia dei ragazzi, per azioni che mirino a sviluppare e valorizzare competenze e opportunità in un'ottica di rafforzamento delle potenzialità dei giovani stessi e di sviluppo del contesto locale. L'iniziativa si propone infatti di incentivare la relazione tra giovani e collettività, favorendone il benessere attraverso progettualità e coinvolgimento attivo.

Ulteriore intento è la promozione di reti di collaborazione con organizzazioni del Terzo Settore e Enti Pubblici, in modo da sfruttare le risorse del territorio a sostegno della condizione giovanile. L'obiettivo è favorire la partecipazione diretta dei giovani nel proporre idee e soluzioni, sostenendo il loro impegno nel realizzarle. La Call for ideas si propone di ricevere idee che promuovano l'inclusione sociale, il senso di appartenenza al territorio e alla comunità locale, nonché soluzioni a reali necessità e risposte che mirano ad aumentare in modo concreto le opportunità per i giovani.

## **SOGGETTO PROMOTORE**

L'iniziativa è promossa da Compagnia di San Paolo in collaborazione con Fondazione Carige e Fondazione Carispezia ed è rivolta ai ragazzi di Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta.

## **FINALITÀ**

La finalità principale della Call for Ideas è raccogliere dai giovani idee destinate ai giovani stessi, alla comunità e al territorio in cui vivono.

L'idea di intervento deve essere orientata a risolvere un bisogno particolare riscontrato sul territorio e/o a promuovere una specifica opportunità per i giovani.

## **DESTINATARI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE**

Potranno partecipare alla presente Call, gruppi composti da un numero minimo di 4 giovani, di età compresa tra i 18 e i 30 anni, che vivono in Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta.

Sono ammessi anche minorenni a partire dai 16 anni compiuti, purché il referente del gruppo sia maggiorenne.

Per partecipare alla Call non è necessario che i membri del gruppo siano già formalmente organizzati, Mind Club incoraggia l'aggregazione informale; possono tuttavia partecipare anche giovani costituiti in organizzazioni no profit il cui direttivo sia composto da almeno il 60% di giovani under 30.

È obbligatorio che ogni gruppo partecipi con una sola idea e che ogni giovane partecipi con un solo gruppo.

## **TEMI E CARATTERISTICHE DELLE IDEE PROGETTUALI**

Le idee, che dovranno essere frutto di un lavoro collettivo del gruppo, potranno essere presentate online sul sito [mind-club.it](http://mind-club.it) sino al 31 dicembre 2019.

Le proposte, una volta caricate e pubblicate su [www.mind-club.it](http://www.mind-club.it), potranno essere visibili su tale piattaforma.

Saranno considerate positivamente le idee che si riferiscono ad azioni nei seguenti ambiti:

### **Autonomia**

Idee finalizzate a: favorire l'autonomia dei giovani; agevolare il loro accesso al lavoro, all'abitazione, all'indipendenza economica; promuovere la loro proattività e mobilità; sviluppare competenze personali/soft skill, apprendimenti informali;

### **Ambiente**

Idee finalizzate a: incoraggiare la sensibilità ambientale; valorizzare il proprio territorio/paesaggio; promuovere soluzioni di migliore vivibilità e riqualificazione urbana; facilitare stili di vita sostenibili e sani anche attraverso attività fisiche e sportive;

### **Partecipazione**

Idee finalizzate a: sostenere la partecipazione attiva dei giovani, l'inclusione nei processi

decisionali, la formazione di una cittadinanza responsabile e dotata di senso civico; incoraggiare l'espressione della voce/pensiero dei giovani; avvicinare i giovani al mondo del volontariato favorendo il ricambio generazionale; aumentare le opportunità di apertura verso l'Europa;

## Diritti

Idee finalizzate a: promuovere la parità e il rispetto dei diritti contro ogni forma di discriminazione; favorire l'integrazione e la dignità dei giovani anche con riferimento alla migrazione, contrastando ogni forma di disuguaglianza.

## MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare alla Call è necessario iscriversi al sito [mind-club.it](http://mind-club.it) e caricare, attraverso l'apposito form, l'"Idea" entro e non oltre il 31 Dicembre 2019, salvo proroghe o diverse indicazioni che saranno comunicate attraverso tutti i canali ufficiali di Mind Club.

Il referente maggiorenne di ciascun gruppo fungerà da riferimento del gruppo e dell'idea presentata e costituirà il contatto per ogni successiva comunicazione.

Ai fini della validità della partecipazione è necessario rispettare le seguenti condizioni:

- indicare, all'atto della registrazione, i dati del referente principale del progetto;
  - il referente del gruppo deve essere maggiorenne al momento della registrazione;
- N.B. una volta terminata la procedura di compilazione dell'idea, i dati e le informazioni inserite non potranno essere modificati, fatta salva la rettifica dei dati personali. Qualunque variazione di ulteriori informazioni, compresa l'indicazione del referente di progetto, dovrà essere motivata specificamente e sarà oggetto di valutazione da parte della Compagnia di San Paolo.*
- aver compilato tutti i campi richiesti sul form presente sul sito web [mind-club.it](http://mind-club.it)

Saranno escluse o non saranno prese in considerazione le idee:

- manifestamente frutto di contraffazione;
- proposte oltre il termine previsto;
- proposte in forma parziale;
- proposte da singoli;
- in contrasto con i valori morali e sociali delle Fondazioni promotrici;
- in contrasto con qualsiasi regola del presente regolamento o obiettivo della call.

Il referente dovrà dichiarare di aver preso visione dell'[informativa](#) sul trattamento dei dati personali ex art. 13 del Regolamento UE n. 679/2016, applicabile dal 25 maggio 2018 relativa alla richiesta di partecipazione al bando.

Ai fini della diffusione del materiale video presentato, a tutti i partecipanti (anche minorenni) verrà richiesto di registrare un breve video attraverso il quale dovranno prestare il loro consenso sulla base dell'[informativa](#) specifica per la pubblicazione dei video.

I link ad entrambe le informative sono riportati in calce al presente regolamento.

## GESTIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte raccolte attraverso il form online della Call for ideas saranno analizzate da una Commissione appositamente costituita al fine di valutarne la qualità e possibilità di accesso alla seconda fase dell'iniziativa.

Verrà selezionato un numero massimo di 20 idee.

I referenti delle idee selezionate verranno contattati all'indirizzo mail fornito in fase di registrazione a partire dai primi mesi del 2020.

Verrà altresì fornita comunicazione sui canali ufficiali di Compagnia di San Paolo.

Alla presente Call for Ideas seguirà una seconda fase dell'iniziativa, denominata "Chiamata per gli Enti" che sarà emanata attraverso un bando nei primi mesi del 2020. Attraverso questa fase si prevede di coinvolgere organizzazioni del Terzo Settore ed Enti Pubblici che potranno richiedere un contributo per iniziative che abbiano come oggetto la realizzazione delle migliori idee selezionate nella prima fase. I progetti presentati dagli Enti dovranno infatti essere frutto di un lavoro condiviso di progettazione tra l'Ente e il gruppo di giovani che ha proposto l'idea.

I progetti definitivi verranno formalizzati dagli Enti "partner" tra maggio e giugno 2020. A seguito della Selezione ad opera di una Commissione appositamente costituita, le iniziative ritenute meritevoli di contributo potranno avviare le loro azioni dall'estate del 2020.

## CRITERI DI SELEZIONE DELLE IDEE

I criteri di selezione saranno guidati principalmente dai seguenti principi

- presenza nel gruppo di giovani finora non appartenenti a organizzazioni;
- coerenza dell'idea con le finalità generali e gli ambiti della call e aderenza al contesto di riferimento;
- chiarezza nella descrizione dell'area problematica su cui il gruppo intende intervenire e/o dell'opportunità che il gruppo intende cogliere sul territorio;
- chiarezza e qualità dell'idea;
- coinvolgimento e partecipazione attiva della comunità nella realizzazione dell'iniziativa;
- grado di innovazione delle azioni e delle metodologie proposte rispetto al contesto di intervento;
- rilevanza dell'iniziativa per il territorio e per i destinatari, ovvero importanza dell'iniziativa proposta in relazione all'assenza o carenza sul territorio di iniziative simili per la medesima tipologia di destinatari (ad esempio, territorio e target di intervento non presidiati adeguatamente da enti pubblici e/o privati) e capacità del progetto di rispondere a reali esigenze espresse dai destinatari;
- presenza di azioni orientate alla sostenibilità futura, ovvero azioni finalizzate a rendere il progetto capace di durare efficacemente nel tempo;
- integrazione di giovani di origine straniera;
- attenzione e rispetto dell'approccio di genere;
- composizione e affidabilità del partenariato ipotizzato nella realizzazione e gestione dell'iniziativa futura;
- coerenza del prospetto di budget proposto.

## DIRITTI E PROPRIETÀ DEGLI ELABORATI

La Compagnia accoglie con favore la possibilità che idee pubblicate sulla piattaforma possano essere oggetto di interesse e/o co-finanziamento da parte di soggetti diversi dalla Compagnia di San Paolo .

Il referente, in proprio nome e in nome e per conto degli altri membri del gruppo, – sottoponendo la propria idea ne autorizza la pubblicazione sul sito mind-club.it, previa approvazione da parte dei gestori e, al fine di ampliare la visibilità e la diffusione delle idee stesse, ne consente l'utilizzo in toto o in parte a fini comunicativi attraverso canali di Compagnia di San Paolo o di terzi (quali social network, siti web, pagine e/o pubblicazioni istituzionali della Compagnia).

Il proponente, presentando la propria idea, dichiara sotto la propria responsabilità che l'idea è originale, frutto di attività inventiva e/o creativa del gruppo, e dichiara altresì di essere titolare di tutti i diritti sulla stessa, obbligandosi espressamente a tenere la Compagnia indenne e manlevata da pretese di terzi in relazione ad eventuali diritti preesistenti sull'idea.

Sul presupposto della condivisione delle idee raccolte, che caratterizza tale Call for ideas, ogni idea pubblicata sulla piattaforma "Mind-Club" verrà messa a disposizione della collettività, ferma restando la titolarità della stessa in capo al gruppo proponente.

## TERMINI E MODALITÀ PER LA PRESENTAZIONE

Le idee inviate tramite la compilazione del form sul sito mind-cub.it dovranno pervenire entro **ore 24:00 del giorno 31 dicembre 2019**, salvo proroghe o diverse indicazioni che saranno comunicate attraverso tutti i canali ufficiali di Mind Club.

Per una predisposizione corretta e omogenea delle proposte, i partecipanti dovranno attenersi alle istruzioni di seguito esposte.

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE

Le proposte dovranno essere inviate esclusivamente tramite la compilazione del form online di partecipazione disponibile sul sito mind-cub.it.

Le proposte devono essere redatte in lingua italiana.

È necessario compilare i seguenti campi: i campi contrassegnati con asterisco \* sono intesi come obbligatori; inoltre dei campi indicati in grassetto sarà reso pubblico il contenuto sul sito mind-club.it.

## DATI DEL REFERENTE

- nome e cognome \*
- indirizzo email del referente \*

(ATTENZIONE è l'indirizzo che verrà utilizzato per tutte le comunicazioni)

- password di accesso alla piattaforma \*
- data di nascita \*
- città del domicilio \*
- codice fiscale
- telefono \*

#### **DATI DEL GRUPPO** (visibili online da tutti)

- gruppo informale
- **nome del gruppo** \*
- **descrizione del gruppo** \*
- indirizzo email pubblico del gruppo

#### **PARTECIPANTI AL GRUPPO, ESCLUSO IL REFERENTE (MINIMO 3 PERSONE)**

- età \*

#### **DATI RELATIVI ALL'IDEA**

- **ambiti dell'idea** \* (visibile online da tutti) \*
- **immagine di riferimento dell'idea** (visibile online da tutti) \*
- altre immagini dell'idea (fino a 5) con relativa descrizione (visibile online da tutti)
- **video descrittivo** (visibile online da tutti)
- video con le attestazioni dei soggetti ripresi nel video descrittivo, relative al consenso per la diffusione della loro immagine contenuta nel video descrittivo \*
- **descrizione generica dell'idea** (visibile online da tutti) \*
- descrizione dettagliata dell'idea \* (*max 500 parole*) *la panoramica, gli obiettivi, l'approccio, i prodotti, il cronoprogramma e le milestones, i temi affrontati, ecc.*
- **territorio oggetto dell'idea (Regione, Provincia, Comune, quartiere)** \* (Regione e Provincia visibili online)
- **motivazione** \* (*max 250 parole*) *la motivazione che ha portato il gruppo a proporre l'idea*
- **risultati attesi dell'iniziativa** \* (*max 250 parole*) *aspettative riguardanti l'iniziativa proposta*
- eventuale partenariato già individuato: *enti, associazioni, fondazioni che si pensa di coinvolgere (non obbligatorio)*
- **costi** \* (*ipotesi di spesa*)

*la proposta deve contenere una stima di massima dei costi necessari per realizzare il progetto che potrebbe nascere dall'idea presentata.*

- **risorse** \*: *Cosa ti serve, cosa ti manca? Cosa ci metti tu?*
- dichiarazione di presa visione dell'[informativa](#) relativa alla richiesta di partecipazione al bando, consultabile al link riportato in calce al presente regolamento (campo di accettazione) \*
- netiquette e assunzione di responsabilità video (campo di accettazione) \*

\* *i campi con asterisco sono intesi come obbligatori.*

Il video "di consenso" deve contenere la dichiarazione seguente resa da ognuno di soggetti presenti nel video stesso:

"Sono... [es. Marco Rossi] e ho ... anni [es. 16 anni]; ho letto e compreso le informazioni sulla pubblicazione dei video da caricare per il bando MindClub e acconsento, secondo i termini, alla diffusione del video senza alcuna pretesa e su ogni canale di comunicazione."

## NETIQUETTE

Pur non operando una moderazione preventiva, la seguente netiquette stabilisce le norme di comportamento da seguire sui social e sul sito web del Mind Club.

### APPREZZIAMO:

- il confronto costruttivo;
- l'educazione;
- lo scambio di informazioni pertinenti alle attività del Mind Club

### NON APPREZZIAMO:

- i commenti offensivi, che incitano alla violenza e/o discriminazioni di tutti i generi, le oscenità, la diffamazione;
- i contenuti che ledono la privacy degli altri utenti;
- i contenuti contrari alle leggi vigenti;
- lo spam (promozioni commerciali, di attività di terzi) e i collegamenti a siti esterni;
- la pubblicazione di materiale coperto da copyright
- progetti con contenuti offensivi
- gli off-topic.

La navigazione sui canali social del Mind Club e l'iscrizione su sito mind-club.it implicano l'accettazione della netiquette da parte dell'utente.

Nel caso di violazione di una o più norme dettate nella presente netiquette, il Mind Club si riserva il diritto di mettere in atto tutte quelle attività utili a far rispettare tali regole (ban utente e invalidazione della partecipazione/iscrizione).

In caso di violazione delle leggi vigenti, verranno inoltre informate le autorità competenti.

Nel caso di violazione di una o più norme dettate nella presente netiquette, il Mind Club si riserva il diritto di mettere in atto tutte quelle attività utili a far rispettare tali regole (ban utente e invalidazione della partecipazione/iscrizione).

In caso di violazione delle leggi vigenti, verranno inoltre informate le autorità competenti.

## **NORME PER LA TUTELA DELLA PRIVACY E PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI**

[Privacy policy del sito mind-club.it](#)

[Informativa relativa alla richiesta di partecipazione al bando](#)

[Informativa relativa alla pubblicazione dei video di descrizione dei progetti](#)

NOTA: i dati personali degli utenti sui canali social sono trattati secondo le policy in uso delle piattaforme utilizzate (Facebook, Instagram).

Si specifica inoltre che i soggetti partner di Compagnia di San Paolo a sostegno dell'iniziativa Mind Club, sono autonomi titolari del trattamento e provvedono in autonomia agli adempimenti connessi.